

# DARIO MARTINI

*il brand cadorino  
approda sul mercato  
italiano*

**Dopo l'acquisizione dell'azienda avvenuta nel 2018, Paul De Podestà, pur ribadendo le caratteristiche che hanno garantito il successo internazionale, ha provveduto ad un profondo cambiamento di paradigma. Fra questi lo sbarco sul mercato nazionale. Ma senza mai tradire le peculiarità che lo caratterizzano da sempre.**



La capacità di resistere, di non farsi guidare dai “Lucignoli” che attraversano ogni giorno il nostro cammino è sicuramente un segno di forza e determinazione. Però anche i più forti e determinati ogni tanto cadono in tentazione. Questo è esattamente quello che è accaduto a Paul De Podestà nel 2018 quando non seppe resistere alla tentazione di acquisire una azienda del settore occhialeria che era, fra le altre cose, sua cliente da diversi anni. Il riferimento è alla Martini Occhiali ed al brand Dario Martini che nel panorama del settore si erano già conquistati nel corso degli anni una buona visibilità e una ottima identificabilità. Queste due caratteristiche con l'intervento di De Podestà e dei suoi collaboratori sono divenute ancora più evidenti. Così abbiamo deciso di raggiungere la sede di Domegge di Cadore (BL) per incontrare Paul De Podestà e parlare di questo marchio. Ma non solo: dopo aver acquisito la Martini Occhiali e quindi il marchio Dario Martini, De Podestà ha anche ritenuto utile aprire a questo marchio il mercato italiano che prima non era contemplato. Ed i risultati non si sono fatti attendere. Andiamo però con ordine e partiamo dalla acquisizione.

**Sig. De Podestà, la prima cosa che viene da chiedere è quando e perché avete deciso di acquisire questo marchio.**

“Collaboravo con la Martini Occhiali già da diversi anni eseguendo



molteplici lavorazioni, fra cui l'applicazione degli strass sulle loro produzioni. Quando c'è stata l'opportunità di fare questo passo ho ritenuto che potesse essere una svolta importante e non mi sono lasciato sfuggire l'occasione. Gli occhiali Dario Martini hanno grande visibilità internazionale. La caratteristica di questo brand è sempre stata la sua originalità e la ricchezza di finiture e decori. Il mercato di riferimento per il marchio Dario Martini era l'estero. Si trattava di una scelta

ben precisa e perseguita con determinazione. Poi nel 2018 dopo l'acquisizione, ho deciso che il nostro marchio potesse essere ben speso anche in Italia. Ne ero convinto allora e lo sono ancora di più oggi, visti i risultati che ci stanno dando ragione. Credo che per gli occhiali Dario Martini ci sia un futuro molto interessante. Soprattutto se proseguirà su questa strada, innovando senza perdere il DNA che lo ha sempre caratterizzato.

#### **Quali sono queste linee guida?**

In primo luogo ci sono le forme e le finiture decisamente al passo con i tempi e con le richieste del mondo dello stile e della moda, del quale cerchiamo di interpretare nel modo più interessante le evoluzioni, il tutto seguendo un percorso logico e lineare fatto di aggiornamenti costanti delle nostre collezioni. Stiamo sempre molto attenti a non scostarci neppure per un attimo dalle caratteristiche di alta qualità che sono il biglietto da visita del brand Dario Martini che, è indispensabile ricordarlo, è rigorosamente prodotto in Italia. Qui da noi. Anche il progetto nasce dal confronto serrato in azienda. La parte creativa è per noi elemento fondamentale. Accanto a queste caratteristiche realizzative c'è da dire che un'altra particolarità dei nostri modelli, che ricordo sono principalmente dedicati alla donna, è la presenza degli strass. Su tutti i modelli venduti sul mercato italiano, sono presenti strass. Il mercato ci riconosce questa

particolarità e vuole da noi questa scelta stilistica.

#### **E poi c'è il mercato Italiano.**

“Il rapporto con il mercato Italiano è stato tutto da inventare. Perché il brand Dario Martini non era venduto in Italia. Io invece avevo la certezza che il nostro mercato fosse pronto e perfetto per questi occhiali. Così lo sbarco sul mercato italiano è stato fra le priorità che mi sono dato. Oggi in Italia proponiamo una collezione composta di trentadue modelli, tutti esclusivamente per il pubblico femminile.

#### **Questo però vi pone in una fascia alta di mercato, come reagisce il vostro cliente?**

“Sì, facendo un prodotto 100% made in Italy, arricchito con strass ci troviamo in una fascia di mercato di prezzo elevato. Quando abbiamo provato a fare dei modelli meno sofisticati e meno costosi, non abbiamo trovato una risposta pari a quella che riceviamo ogni giorno con i nostri modelli attualmente in commercio. Significa che il nostro prodotto è molto ben identificato e che siamo riconosciuti per la nostra qualità, e le nostre scelte stilistiche. In un mercato così complesso è un risultato più che positivo. Significa che i nostri clienti ci hanno individuato e inserito in una area di mercato in cui la qualità è il punto nodale di tutto. E con la qualità di progettazione e di esecuzione viene poi il riconoscimento di prezzo.”

#### **Un altro aspetto interessante per ciò che concerne il mercato di riferimento è la identificazione del cliente tipo.**

“Anche in questo campo abbiamo lavorato molto e continuiamo a migliorare il nostro target. Fin quando il mercato di riferimento era solo estero, gli occhiali Dario Martini erano rivolti ad un pubblico adulto con una età media importante, pensato per le donne mature più che per le ragazze. Parlo di donne e ragazze perché il nostro è un prodotto realizzato quasi totalmente per il pubblico femminile. Noi abbiamo cercato di abbassare la soglia d'ingresso per quanto concerne l'età dei clienti. Siamo intervenuti con nuove forme, nuove proposte nei dettagli e con un sostanziale rinnovamento della gamma senza però tradire le origini. La cosa ha funzionato molto bene e il lavoro è stato apprezzato. Oggi la presenza in Italia è in crescita, in forte crescita e lo stesso accade nei principali mercati di destinazione. I nostri occhiali sono in tutto e per tutto prodotti destinati a un pubblico ampio che può spaziare dai modelli più grintosi a quelli più classici.

#### **Credo che si tratti di una operazione comunque non facile e piuttosto faticosa, anche per la parte progettuale.**



DM  
DARIO MARTINI®

100% made in Italy

Via Treviso, 38 - 32040 Domegge di Cadore (BL) ITALY

TEL. +39 0435 76600 - FAX +39 0435 76667

[www.martiniocchiali.it](http://www.martiniocchiali.it) - [info@martini1989.it](mailto:info@martini1989.it)

# MARTINI OCCHIALI

*il produttore cadorino  
ed il legame con il  
territorio*

**Sito nel cuore della splendida vallata  
cadorina, patrimonio UNESCO e culla  
dell'occhialeria italiana.**



MARTINI OCCHIALI è da sempre legata al territorio ed alla propria filosofia aziendale, che si riassume nel voler offrire un prodotto di alta qualità, e garantire massima professionalità e disponibilità al cliente.

L'azienda cadorina propone occhiali di pregio, ricercati, eleganti e raffinati, e soprattutto prodotti artigianalmente in Italia al 100%. Tutte le montature sono realizzate interamente a mano nel nuovo stabilimento di Domegge di Cadore da personale esperto ed appassionato, che lavora per la stessa azienda da più di 20 anni avvalendosi di tecniche tradizionali abbinate a metodologie innovative.

I componenti utilizzati sono di altissima qualità, e contribuiscono a rendere i prodotti confortevoli e durevoli nel tempo. L'azienda continua a produrre con una filiera estremamente corta e tutta italiana, ed ha implementato un sistema di riciclo delle acque di lavorazione, oltre a diverse iniziative mirate al risparmio energetico, tra cui l'illuminazione totalmente a led.

I modelli del marchio di proprietà, DARIO MARTINI® sono apprezzati in tutto il mondo da coloro che vogliono indossare un prodotto italiano, di qualità elevata, elegante e senza tempo, con particolari e dettagli di grande ricercatezza stilistica.



Negli ultimi 5 anni sono stati raggiunti tutti gli obiettivi prefissati: aumento del fatturato, consolidamento della clientela esistente, apertura della nuova sede produttiva e creazione della rete vendita Italia. Nei prossimi anni MARTINI OCCHIALI punta ad ampliare la clientela sia italiana che estera, ad incrementare il suo organico inserendo giovani volonterosi ed a far conoscere sempre più il marchio DARIO MARTINI®

Recentemente l'azienda ha deciso di proporre la propria collezione per la prima volta anche sul mercato italiano, avviando una propria rete distributiva che copre tutta la penisola.





DM

DARIO MARTINI®

100% made in Italy

Via Treviso, 38 - 32040 Domegge di Cadore (BL) ITALY

TEL. +39 0435 76600 - FAX +39 0435 76667

[www.martiniocchiali.it](http://www.martiniocchiali.it) - [info@martini1989.it](mailto:info@martini1989.it)