



DM

DARIO MARTINI®



100% made in Italy

Via Treviso, 38 - 32040 Domegge di Cadore (BL) ITALY

TEL. +39 0435 76600

www.martiniocchiali.it - info@martiniocchiali.it

Dario Martini 100% made in Italy

*Grande successo per le nuove
collezioni presentate a Mido 2024*

Osare non è mai stato un problema, anzi, è quasi un mantra che ci ripetiamo ogni volta che cominciamo a pensare alla prossima collezione. Questa volta abbiamo osato più del solito, e la risposta dei nostri clienti è stata ottima.

La prima novità proposta consiste in un modello in acetato correlato da clip-on (sempre in acetato) che monta lenti polarizzate ed una leggerissima catenella che permette di indossarlo come una collana, così da evitare di perderlo! Le aste sono decorate con piccoli, preziosi cristalli di varie dimensioni, sapientemente applicati in modo da disegnare una leggera trama.

Non ci aspettavamo un tale successo, le vendite sono già andate oltre le nostre più rosee previsioni, ragion per cui stiamo già pensando di inserire due nuove varianti colore a breve.

Abbiamo proposto anche un clip on in metallo, sempre con lenti polarizzate, per una montatura già presentata nella precedente collezione, il modello DM867.

Quanto abbiamo vissuto quest'anno a Mido 2024 ci incoraggia quindi ad osare ancora di più!

Ma veniamo all'altra novità.

Il brand Dario Martini® è caratterizzato fin dal suo esordio da montature arricchite da preziosi strass e quindi rivolto prettamente al mondo femminile. Nella collezione è sempre presente qualche modello maschile dalle linee classiche ed eleganti ma da quest'anno la proposta si è ampliata con cinque nuovi modelli decisamente "importanti".

DM2001 e DM2002 sono due montature da vista pilot in metallo, abbellite con cerchietti realizzati alternando sottili fogli di legni pregiati provenienti da foreste certificate (ebano,

mogano e zebrano) e strati di fibra di carbonio. Questa struttura permette una notevole elasticità e resistenza alla deformazione. Il terminale in acetato è trattato in modo da dare una sensazione tattile simile a quella del legno. Il risultato è una montatura solida, di gran qualità e raffinatezza.

I modelli DM2003, DM2004 e DM2005 combinano un frontale in acetato ed asta in metallo dal disegno esclusivo. Ogni modello è presentato in ben sei varianti colore. Gli abbinamenti più classici quali avana/oro lucido e nero/oro lucido sono realizzati in tutte e tre le forme, gli altri colori sono il blue navy/argento spazzolato, burgundy/gun, verde oliva/argento anticato ed ambra/bronzo anticato. Il colore 5 ed il colore 6 hanno un dettaglio in più, entrambi i frontali sono lavorati a mano con tecniche che appartengono al mondo della gioielleria. Il risultato è notevole, si percepisce nettamente il valore aggiunto apportato da questa finitura innovativa.

Questa, in sintesi, la nostra formula magica:

Dario Martini® = artigianalità + competenza + passione + eleganza + qualità



DM

DARIO MARTINI®

100% made in Italy

MARTINI OCCHIALI

Dario Martini - collezione estate 2024



Per l'estate 2024 Martini Occhiali propone per la sua linea Dario Martini® una clip in metallo da abbinare al modello da vista DM867

Il colore della clip riprende quello delle aste, mentre le lenti sono grigio sfumato per il frontale nero e quello verde mentre sono marrone sfumato per il frontale avana e quello rosa





DM

DARIO MARTINI®

100% made in Italy



DM

DARIO MARTINI®

100% made in Italy

MARTINI OCCHIALI

Dario Martini - nuova collezione

La nuova collezione Dario Martini® si ispira alle iconiche forme degli occhiali vintage, rivisitate in chiave moderna.



I modelli in metallo rotondo, richiamo ai mitici anni '70, sono impreziositi da strass per un tocco di glamour.

Le forme oversize in acetato, invece, si ispirano alle



tendenze degli anni '90, reinterpretate con colori audaci come l'hibiscus ed il verde smeraldo.

Viene riproposta una nuova forma con clip-on e catenella, a seguito del grande successo del modello precedente.



Il risultato è una collezione versatile, che interpreta le ultime tendenze senza rinunciare a un'eleganza senza tempo.



Sono stati creati anche due modelli rimless da sole uomo, decisamente di moda tra la clientela più giovane.

Saremo presenti come sempre al Silmo, padiglione 7 stand G121



Speciale Graziella Pagni: Martini Occhiali

Categoria fashion: Dario Martini

Paul De Podestà di Martini Occhiali di Domegge di Cadore, premiata nella categoria fashion con il terzo posto, spiega molto bene le sensazioni che si provano nel vedere riconosciuto il proprio operato sia da una giuria che dal pubblico di addetti ai lavori.

“Essere qui è per certi versi già un premio, questa finale è il riconoscimento al lavoro che ogni giorno facciamo per riuscire a proporre al mercato prodotti belli ed interessanti. Non è facile essere sempre sul pezzo, non diventare banali. Se non hai attorno a te collaboratori che amano il proprio lavoro con tutta la loro passione non riesci ad arrivare al mercato con i prodotti che il pubblico apprezza.”

Quale il percorso che avete compiuto in questi anni?

“Martini Occhiali ha trentacinque anni di vita e siamo una delle realtà storiche che in Italia produce occhiali in metallo. Anche se negli ultimi anni abbiamo affiancato al metallo l’acetato. Resta però un dato che riteniamo fondamentale: il 90% delle operazioni necessarie a produrre una montatura, noi le realizziamo in casa.

Questo significa avere sotto controllo tutti i punti nevralgici del processo produttivo. Un occhiale in metallo ha almeno cento passaggi di lavorazione. Bene, noi li abbiamo sotto

controllo assoluto e questo significa che siamo in grado di arrivare al pubblico con un prodotto qualitativamente ineccepibile. Questo grazie a tutti quelli che lavorano in azienda, nessuno escluso.”

Per ottenere questo però serve una politica aziendale illuminata

“Sono convinto che la politica del sorriso quando si viene a lavorare sia fondamentale. E lo è soprattutto se il sorriso parte dal vertice dell’azienda. So di avere un ruolo importante e non facile, ma sono anche convinto che l’armonia sia l’elemento fondamentale per realizzare prodotti di qualità. Le persone le cose le fanno perché ci credono e perché si sentono rispettate nel loro modo di essere quando varcano la porta dell’azienda per cui lavorano.

Questo ragionamento vale ancora di più per le donne che hanno di solito un carico di lavoro molto più articolato rispetto agli uomini. Oltre al lavoro in azienda sono spesso loro ad avere la responsabilità di occuparsi dei vari impegni legati alla famiglia che le vedono spesso più coinvolte degli uomini. Per questo cerchiamo in tutti i modi possibili di rendere la loro vita aziendale più confortevole e adattabile alle loro necessità.”



Torniamo al prodotto: da una parte il metallo che rappresenta la vostra storicità, dall'altra l'acetato che è il prodotto che in questa fase è sulla cresta dell'onda. Voi come vivete e come conciliate questi due aspetti?

“Mi sembra palese che da molti anni l'acetato la faccia da padrone. E questo mette in evidenza le difficoltà del metallo. Le difficoltà legate al mercato, rischiano di portare gravi impedimenti alla filiera dell'occhiale in metallo in Italia. Credo che sia un rischio piuttosto evidente e presente. Si deve trovare un modo per invertire la tendenza. Il metallo ha una sua complessità che è la caratteristica che lo rende a mio avviso prezioso e unico.

Se un occhiale in acetato deve subire settanta passaggi diversi, per il metallo come detto precedentemente questa trafila è fatta di almeno cento passaggi. Il risultato è che è molto difficile riuscire a farsi riconoscere il giusto prezzo legato all'impegno maggiore. Così in molti vanno in Asia pur di risparmiare e con la riduzione del prezzo, spesso si riduce anche la qualità. La strada che noi stiamo seguendo è quella di non fare un prodotto banale, un prodotto che chiunque sia in grado di realizzare. Differenziarsi proponendo modelli più ricchi e più complessi è la chiave per tenere la filiera del metallo in Italia.”

Che è esattamente ciò che caratterizza l'occhiale premiato qui.

“Con questo modello abbiamo cercato di trovare un modo per migliorare la portabilità della clip in un occhiale da donna. La scelta è rendere la clip parte estetica dell'occhiale anche quando non è utilizzata. Da qui la decisione di farne un elemento di caratterizzazione del prodotto attraverso l'adozione della catena cui è legata la clip. Il problema in questo caso era individuare la catena adatta al nostro occhiale. Doveva avere determinate caratteristiche e non

altre. Non mi riferisco solo all'idea, ma ai colori, alle tonalità, alle forme dei singoli anelli che la compongono e alla qualità della catena stessa.

Si tratta di una scelta dei dettagli ed i dettagli sono quelli che fanno la differenza. Avremmo potuto prendere una catena sul mercato e adottarla tout court. Invece abbiamo cercato un artigiano che facesse esattamente ciò che volevamo noi. Se poi si scende nei dettagli ci si rende conto che anche altri elementi sono unici. L'asta ad esempio non solo ha una forma particolare, ma è arricchita da decori realizzati con strass. Tutte le lavorazioni, compresa l'applicazione artigianale degli strass sono eseguite nella nostra azienda. A conferma che il 90% di quello esce da Martini Occhiali è frutto del lavoro di Martini Occhiali.”

Possiamo considerare il premio di oggi come una tappa di un cammino. Quali le prossime stazioni?

“Chiunque produce occhiali ha nel suo taschino il desiderio di realizzare un prodotto che faccia esclamare “wow” a chi lo vede. E anche noi lavoriamo con questa aspirazione. Il fatto però è che a volte la ricerca dello stupore finisce per diventare autoreferenziale. Capita di vedere degli occhiali in grado di stupire e di stupirci, ma poi ci chiediamo che ricettività possano avere dal mercato.

Ecco, per noi la prossima tappa è consolidare la riconoscibilità del nostro brand senza andare verso eccessi fini a sé stessi. Poi le idee arrivano sempre, anche di notte: noi ad esempio abbiamo un'asta che chiamiamo “5 e mezza” proprio perché l'idea per realizzarla è arrivata alle 5 e 30 del mattino. Il nostro lavoro è così, ci assorbe e ci coinvolge e senza questo coinvolgimento non riusciremmo a farlo bene.”



DM

DARIO MARTINI®

100% made in Italy

Martini Occhiali

Dario Martini - collezione 2024 / 25



La Martini Occhiali presenta alcuni modelli iconici del marchio Dario Martini® che anno dopo anno continuano ad essere molto richiesti.



DM767 col.1

Questo modello dalla forma classica è il best seller per quanto riguarda i modelli rimless. Disponibile nei colori oro rosso, silver e gun.



DM822 col.1

disponibile nelle varianti argento e bronzo. Questo modello si presta anche nella versione con lente da sole



DM801 col.1

Altro modello iconico della collezione Dario Martini, disponibile anche nella variante bicolore silver con particolari in oro e silver con ciliare e strass neri.



DM830 col.5, r

realizzato in ben 6 varianti colori non stanca mai, best seller per le montature in acetato



DM

DARIO MARTINI®

100% made in Italy

NUOVA COLLEZIONE DIAMANTE DARIO MARTINI®

Un gioiello per gli occhi

Svelata a Mido 2025, la nuova collezione "Diamante" di Dario Martini® è un vero e proprio inno all'artigianalità italiana. Caratterizzata da una lavorazione orafa incisa a mano sul metallo, ogni montatura diventa un'opera d'arte, scintillando di una luce unica e inconfondibile.

Eleganza senza tempo

Ben cinque modelli, un mix perfetto tra tradizione e contemporaneità: montature in metallo impreziosite da aste lavorate a mano, abbinata a frontali in acetato di cellulosa o completamente in metallo. Le forme sono morbide e seducenti, ispirate agli anni '70, mentre i colori - turchese, rosa, ambra, blu profondo - evocano atmosfere vintage.

Un prodotto unico, per una donna unica

Questa collezione è pensata per donne che amano distinguersi, che cercano accessori esclusivi e realizzati con cura. Ogni occhiale Dario Martini® è un pezzo unico, frutto di un'attenta lavorazione artigianale e di una scelta accurata dei materiali.

Sostenibilità e artigianalità italiana

Martini Occhiali è un'azienda a misura d'uomo, dove la sostenibilità è un valore fondamentale. La produzione, realizzata interamente all'interno della propria fabbrica, garantisce un prodotto a km zero e a basso impatto ambientale. Inoltre, l'alta percentuale di lavoratrici femminili e l'attenzione alle loro esigenze dimostrano l'impegno dell'azienda a creare un ambiente di lavoro sereno e stimolante.

Scegli Dario Martini®, scegli l'eccellenza italiana

Indossare un occhiale Dario Martini® significa scegliere un prodotto di altissima qualità, realizzato con passione e dedizione. Ogni dettaglio, dalla lavorazione artigianale alla scelta dei materiali, è studiato per offrire un'esperienza visiva unica e un comfort senza pari.

